

RAPPORT ANNUEL

2023-2024



FILM
LAURENTIDES

Photo plateau de tournage

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Exécutif

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Éric Pelletier, **Vice-président** | *Directeur général, MRC d'Argenteuil*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Trésorière** | *Présidente, Conseil Projestion Inc.*

Administrateurs

- Catherine Léger, *scénariste et productrice*
- Pierre Desjardins, *Président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson, *Directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock, *Vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Serge Desrosier, *Producteur, Vital production*
- Benoît Desjardins, *Conseiller des communications - Ville de Mirabel*



PARTENAIRES



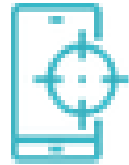
Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec



SERVICES OFFERTS



Repérage et
accompagnement



Liaison avec les
propriétaires de lieux
de tournage



Accès à la
photothèque
numérique



Accès à une liste de
fournisseurs locaux



Propositions visuelles
de potentiels lieux de
tournage



Services gratuits



Appui aux demandes
d'autorisation de
tournage



Dépouillement de
scénario



744

TOURNAGES

EN 27 ANS: 130M\$

RETOMBÉES DIRECTES



520 000\$



425 000\$



200 000\$



175 000\$



55 000\$



130 000\$



175 000\$



245 000\$



200 000\$



215 000\$



385 000\$



260 000\$



800 000\$



435 000\$



305 000\$



165 000\$



245 000\$



204 000\$



75 000\$



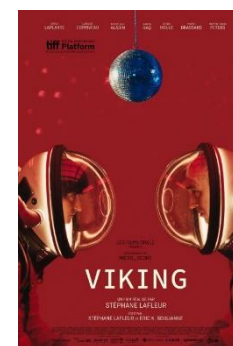
210 000\$



330 000\$



250 000\$



30 000\$



950 000\$

RÉSULTATS OBTENUS

106

dossiers analysés

2 074

nuitées

27

tournages

1,1 MILLION \$

de retombées directes

4

publicités

2

vidéoclips

4

courts-
métrages

24

productions
québécoises

3

productions
étrangères

1

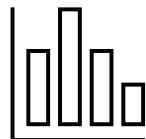
documentaire

12

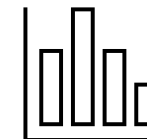
séries-télé

4

longs-métrages



STATISTIQUES



Nom du projet	Nature	Origine	Nb de tournage	Jours de prep + wrap	Jours de tournage	Nuitées	MRC	Retombées directes	
Nombre de dossiers traités:		24	24	111	81	2074		1 104 758 \$	
Nombre de tournage - Québec		0							
Nombre de tournage - coproduction		0							
Nombre de tournage - Étranger		24							
Ailleurs qu'icitte, En Route Films		Web série	QC	1	1	3	0	RDN	4 243 \$
C'est comme ça que je t'aime, Casablanca	estimé	Série télé	QC	1	1	1		MIR	5 000 \$
Carnaval, Akram Adouani		Long-métrage	QC	1	4	2	0	RDN	19 059 \$
Frank Bourassa et ses faux millions, Casadel Films		Documentaire	QC	1	0	1	0	ARG	1 100 \$
George St-Pierre (La cage)		Série télé	France	1	15	5	324	ARG	133 900 \$
Habiter la maison		Long-métrage	QC	1	30	20	120	PH	96 006 \$
In Between, Telescope Film	estimé	Court-métrage	QC	1	0	2	0	PDH	5 000 \$
Inspirez Expirez, Avanti Toast		Série télé	QC	1	5	3	0	MIR/TDB	15 280 \$
J'ai frôlé la mort		Série télé	QC	1	0	1	0	MIR	2 080 \$
Lac Noir, Pixcom		Série télé	QC	1	11	14	566	PDH/DM	204 027 \$
Le temps des framboises S2, Trio Orange		Série télé	QC	1	1	3	75	DM	95 976 \$
Les petites victoires		Court-métrage	QC	1	6	3	0	DM	5 858 \$
Océan seul, vents égarés, Renaud Gélinas		Court-métrage	QC	1	5	2	0	DM	550 \$
Oublier Charlotte		Court-métrage	QC	1	3	3	120	PH	36 500 \$
Plan B		Série télé	QC	1	2	1	0	DM	8 300 \$
Publicité Fondation Douglas, Moonstruhk		Publicité	QC	1	0	1	0	TDB	500 \$
Publicité Jeep		Publicité	QC	1	1	1	36	RDN	31 305 \$
Publicité Nissan		Publicité	QC	1	0	1	0	ARG	19 100 \$
Publicité Toyota		Publicité	QC	1	1	2	40	LAU	30 414 \$
Saint-Jean-du-Lac, Pimiento	estimé	Web série	QC	1	5	2	60	ARG	13 151 \$
The Sticky		Série télé	USA	1	7	5	53	DM	165 207 \$
The Veneroy of Samantha Bird, Paramount		Série télé	USA	1	11	3	680	DM	206 201 \$
Vidéoclip Cœur de Pirate	estimé	Vidéoclip	QC	1	1	1	0	PH	3 000 \$
Vidéoclip Fredz	estimé	Vidéoclip	QC	1	1	1	0	PH	3 000 \$

* 3 productions ne figurent pas dans le tableau puisque les retombées ont été comptabilisés en 2022-2023.

LISTE DES TOURNAGES

- Ailleurs qu'icitte, En Route Films (Rivière-du-Nord)
- C'est comme ça que je t'aime, Productions Casablanca (Mirabel)
- Carnaval, Rotin Productions (Rivière-du-Nord)
- Frank Bourassa et ses faux millions, Casadel Films (Argenteuil)
- Habiter la maison, Vital productions (Pays-d'en-Haut)
- In between, Telescope Films (Pays-d'en-Haut)
- Inspirez Expirez, Avanti-Toast (Mirabel et Thérèse-de-Blainville)
- J'ai frôlé la mort saison 2, Attraction Image (Mirabel)
- L'empereur, Sovimage (Mirabel)
- La cage, Wishing tree production et Mandarin (Argenteuil)
- Lac-Noir saison 2, Pixcom (Pays-d'en-Haut et Deux-Montagnes)
- Le temps des framboises saison 2, Trio Orange (Deux-Montagnes)
- Les petites victoires, Coop Vidéo (Deux-Montagnes)
- Océan seul, vents égarés, Renaud Gélinas (Deux-Montagnes)
- Oublier Charlotte, 1976 Productions (Pays-d'en-Haut)
- Plan B, Productions KOTV (Deux-Montagnes)
- Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles, Media Films (Deux-Montagnes)
- Publicité La Fondation Douglas, Moonstruhk (Thérèse-de-Blainville)
- Publicité Jeep, Soma (Rivière-du-Nord)
- Publicité Nissan, Cinélande (Argenteuil)
- Publicité Toyota (Argenteuil)
- Saint-Jean-du-Lac, Pimiento (Argenteuil)
- Simple comme Sylvain, Metafilms (Argenteuil)
- The Sticky, Sphère Media et Blumhouse Television (Deux-Montagnes et Mirabel)
- The Venerly of Samantha Bird, Paramount (Deux-Montagnes et Argenteuil)
- Vidéoclip Coeur de pirate, Roméo et fils (Pays-d'en-Haut)
- Vidéoclip Fredz, Agence Elliot (Pays-d'en-Haut)



REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS*

Festivals et marchés

- Congrès de l'AQPM*, avril 2023
- Festival de films d'auteur de Val-Morin*, mai 2023
- Marché du film au Festival de Cannes, mai 2023
- Marché Frontières au Festival Fantasia*, juillet 2023
- Festival du Nouveau Cinéma*, octobre 2023
- Prix Réals*, novembre 2023
- Cinéposium AFCl, novembre 2023
- Festival Cinémania*, novembre 2023
- Festival Pleins Écrans*, janvier 2024
- Congrès Ciné-Québec, janvier 2024
- Rendez-vous pro Québec Cinéma*, mars 2024
- Festival de court-métrage Regard*, mars 2024





REPRÉSENTATION

Comités et conseils d'administration

- Conseil d'administration du BCTQ
- Comité Live-Action
- Comité des Bureaux régionaux de la province de Québec
- Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (CFTC)
- *Association of Film Commissioners International (AFCI)*
- Comité relève de l'Alliance des femmes des industries créatives (Allia)

PROMOTION

7 TOURNÉES DE FAMILIARISATION

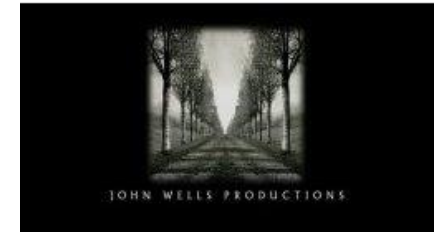
AGBO

amazonstudios

SODEC
Québec 



SEARCHLIGHT
PICTURES



CATCHLIGHT
STUDIOS

hulu



BLACK
LABEL
MEDIA

SKYDANCE
MEDIA

A+E
NETWORKS



HBO

AMBLIN
PARTNERS

COLLOQUE 2023



Initié par Film Laurentides, le premier colloque réunissant les intervenants de l'industrie audiovisuelle et les municipalités des Laurentides s'est tenu le 1^{er} mai au Cabaret BMO de Sainte-Thérèse. animateur réputé pour sa capacité d'analyse et sa répartie facile, monsieur Stéphane Bellavance agissait comme modérateur

Les panelistes invités étaient Pierre Even, producteur chez Item7, Loic Bernard, directeur de production chez Muse Entertainment, Denis Paquette et Adrian Knight, directeurs des lieux de tournage, Benoit Desjardins, conseiller en communication à la ville de Mirabel et madame Brigitte Foisy, directrice, Loisirs et Culture, à la ville de Sainte-Agathe-des-Monts.

GUIDE DE TOURNAGE

Le guide de tournage et formulaire réalisés en 2021 sont proposés aux municipalités. Le site internet de la ville de Mirabel est un bel exemple de cet accomplissement.

→ Exemple: Ville de Mirabel

Permis de tournage

Pour faire une demande de permis, veuillez consulter le [Guide applicable aux tournages sur le territoire des Laurentides pour la Ville de Mirabel](#), remplissez le [formulaire de demande de tournage](#) et soumettez-le de façon électronique en suivant les étapes suivantes :

1. enregistrez d'abord le formulaire vierge sur votre ordinateur;
2. remplissez les champs requis;
3. cliquez sur le bouton pour envoyer le formulaire ou sauvegardez-le et retournez-le par courriel, en pièce jointe, à b.desjardins@mirabel.ca et en ajoutant info@filmlaurentides.ca en copie conforme.



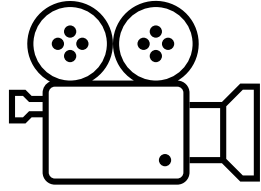
**GUIDE APPLICABLE
AUX TOURNAGES SUR
LE TERRITOIRE DES
LAURENTIDES
pour la Ville de Mirabel**

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2022-2025

Axes stratégiques	<p>Promouvoir la région auprès des décideurs de l'industrie et du grand public.</p> <p>Défendre l'importance de l'industrie comme outil d'enrichissement et de promotion de la région.</p> <p>Positionner l'organisme comme un acteur incontournable du développement économique de la région et de la production audiovisuelle et numérique.</p>	<p>Déployer tous les efforts pour répondre aux besoins de nos clients et accueillir leurs productions comme seuls les Laurentides savent le faire.</p> <p>Travailler avec nos partenaires pour s'assurer que leurs intérêts sont représentés et défendus, tout en répondant aux besoins des tournages.</p>	<p>Soutenir la mise en place de nouvelles initiatives et de nouveaux incitatifs fiscaux régionaux.</p> <p>Créer un environnement favorable au développement de l'industrie audiovisuelle dans la région.</p>
	Promouvoir	Accompagner	Stimuler
	<ul style="list-style-type: none">A. Effectuer un recensement des entreprises existant dans la région.B. Effectuer un recensement des techniciens habitant dans la région.C. Créer un outil de mesure des retombées économiquesD. Créer un programme de présentation d'avant-premières.E. Déployer un programme d'achats médias pour faire la promotion de l'organisme.F. Créer un colloque de la production régionale.G. Implanter un CRM.	<ul style="list-style-type: none">A. Créer un bottin de services disponibles dans la région.B. Finaliser et déployer un formulaire et guide de tournage homogène.C. Créer un guide de cohabitation productions-citoyens.D. Produire une grille tarifaire à l'intention des propriétaires.	<ul style="list-style-type: none">A. Mettre en place un fonds d'investissement visant à soutenir les production désirant tourner dans les Laurentides.B. Appuyer les représentations auprès du gouvernement afin d'implanter un programme de crédits d'impôt pour le tournage en région.C. Contribuer à la création d'un pôle de production régional en attirant des entrepreneurs et des entreprises.

Plan d'action



CAPSULE PROMOTIONNELLE

La capsule promotionnelle a été diffusée lors de plusieurs festivals dont Cinémania, le plus important festival de films francophones.



DENIS · PATRICIA · SOPHIE · MARIE-CLAUDE · LISE · ROGER · PATRICE · MARTINE · JULIE
GUILLAUME · CLARA · ADRIAN · ISABELLE · VÉRONIQUE · CHARLOTTE · HANY · MARIE · SYLVAIN
ALEXANDRE · SERGE · ANNICK · CLAUDE · ANDRÉ · CHANTAL · ANNIE · LUC · FANNY · GINETTE
GABRIELLE · DENISE · FÉLIZE · JONATHAN · NICOLE · PIERRE · MARIA · PHILIPPE · STÉPHANE
ROBERT · RICHARD · NANCY · SIMON · ALAIN · MATHIEU · CHARLES · ROCH · SUZANNE · YAN

 **FILM LAURENTIDES** au services des **PRODUCTEURS** depuis **25 ans**
RÉALISATEURS
DIRECTEURS DES LIEUX DE TOURNAGE
PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE

IRÈNE · MARTIN · ROBIN · RAPHAEL · BRIGITTE · ÉRIK · ASTRID · BERNARD · AÏCHA · CAROLINE
GENEVIÈVE · LOU · PATRICK · PEO · RYM · SONIA · RUTH · MICHÈLE · YVES · TOMMY · SYLVIE
RACHEL ROXANNE · KARL · LAURENT · KIM · LYNN · MANON · JOHANNE · JOSÉE · ÉRIC · FRANÇOIS
ALICIA FRANCE · DAVID · ANITA · BRUNO · SARAH · STEPHEN · LOIC · FRÉDÉRIC · ÉMÉ
LORAINNE · MICHAEL · RÉAL · JEAN · BENOIT · XAVIER · WIM · RONALD · DOMINIQUE · PASCAL

Merci!

REVUE DE PRESSE



19

articles de
presse locale



57

articles de presse
nationale et revues
spécialisées

ÉTATS FINANCIERS

BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DES LAURENTIDES INC.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET
Exercice terminé le 31 mars 2024

	Fonds réservés	Non affecté	2024 Total	2023 Total
SOLDE AU DÉBUT	25 000 \$	113 977 \$	138 977 \$	167 193 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	-	2 180	2 180	(28 216)
SOLDE À LA FIN	25 000 \$	116 157 \$	141 157 \$	138 977 \$

BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DES LAURENTIDES INC.

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars 2024

	2024	2023
PRODUITS		
Subventions		
Développement économique Canada	63 667 \$	69 056 \$
DRHC	4 936	4 598
Les sept MRC de la région des Laurentides et la Ville de Mirabel	40 000	40 000
Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation	55 000	55 000
Ministère de la Culture et des Communications	50 000	50 000
Tourisme Laurentides	8 000	8 000
Emploi Québec	5 666	-
	227 269	226 654
Amortissement des subventions reportées	4 950	4 950
	232 219	231 604
Commandites	26 000	27 250
Commandites en services	27 923	43 218
Intérêts et autres	3 820	4 500
	289 962	306 572
CHARGES		
Salaires et charges sociales	162 974	181 817
Fonctionnement (annexe A)	119 858	148 021
Amortissement de la photothèque	4 950	4 950
	287 782	334 788
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	2 180 \$	(28 216) \$

BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DES LAURENTIDES INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Exercice terminé le 31 mars 2024

	2024	2023
ANNEXE A - FONCTIONNEMENT		
Assurances	2 139 \$	1 892 \$
Cotisations	3 896	3 508
Formation	239	194
Frais bancaires	281	316
Frais de bureau	7 618	4 283
Frais de déplacements	11 760	12 624
Loyer	25 000	25 000
Missions économiques	7 481	36 401
Publicité, promotion et événements	52 683	55 022
Services professionnels	7 288	6 959
Télécommunications	1 473	1 822
	119 858 \$	148 021 \$

Extraits