

# RAPPORT ANNUEL

2023-2024



**FILM**  
LAURENTIDES

*Photo de plateau de tournage*

# TABLE DES MATIÈRES

- 03** MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE
- 04** SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS
- 06** SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS
- 07** SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS
- 15** SECTION 4 : PROMOTION
- 21** SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES
- 22** SECTION 6 : PLANIFICATION STRATÉGIQUE
- 22** SECTION 7 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
- 23** SECTION 8 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

# MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2023-2024 sera marquée par la décision d'Apple TV de tourner une télésérie d'envergure non seulement au Québec, mais principalement dans la région des Laurentides. Bien que les retombées économiques seront comptabilisées dans le rapport 2024-2025, ce sont définitivement les efforts de promotion et d'accueil de cette année qui auront contribué à attirer cette importante télésérie dans une dizaine de municipalités des Laurentides.

Autre point d'intérêt dont l'initiative est à souligner, Film Laurentides a organisé un premier colloque réunissant les intervenants de l'industrie audiovisuelle et les municipalités des Laurentides. À travers d'intéressantes interactions, ce rendez-vous convivial a permis de démystifier l'accueil des tournages dans la région et favoriser la mobilisation des intervenants concernés.

L'industrie québécoise était au ralenti cette année en raison des nouvelles contraintes budgétaires, de l'inflation, de la diminution de demande de contenu québécois des diffuseurs et de la réduction des budgets de production. En raison des coûts supplémentaires associés aux tournages à l'extérieur de Montréal, la majorité des équipes tournent à proximité de la ville.

La présence des productions étrangères a aussi diminué, faute pour le Québec de mieux se positionner sur l'échiquier canadien et international. La compétition est toujours plus féroce, les pays et états sont de plus en plus proactifs avec des incitatifs fiscaux difficiles à rivaliser. Les 2 grèves successives chez les auteurs et acteurs américains ont également fragilisé tout l'écosystème québécois qui se spécialise en services de production.

Pour ces principales raisons, Film Laurentides n'a pu maintenir la cadence et a été associé à 27 tournages suivant l'analyse de 106 dossiers reçus alors qu'une moyenne de 40 tournages et l'analyse de 145 dossiers ont été la norme au cours des 3 années précédentes. Du côté des retombées économiques, les informations recueillies auprès des producteurs indiquent que les dépenses directes effectuées dans la région s'élèvent à un peu plus de 1,1 million de dollars et que l'apport en hébergement totalise 6 611 nuitées alors que des moyennes de 2.1 millions et de 4941 nuitées ont été atteintes au cours des 3 dernières années.

La direction précise que ces rendements à la baisse ne peuvent être directement associés au mouvement de personnel survenu au cours de l'année. Les activités de promotion et d'accueil ont maintenu le rythme, l'équipe en place ayant davantage ciblé les projets à fort potentiel sans pour autant négliger de conseiller et d'assister les productions ayant moins de moyens financiers.

Le plan d'action 2022-2025, adopté suivant l'exercice de planification stratégique réalisé en 2022, est toujours d'actualité, sa mise en application et suivi de l'échéancier sont également effectués.

## SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS

### Conseil d'administration

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Éric Pelletier, **Vice-président** | *Directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Trésorière** | *Présidente, Conseil Projection Inc.*

### Administrateurs :

- Éric Pelletier, *directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Pierre Desjardins, *président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson, *directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock, *vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Josiane Villeneuve, *chargée de communications, Ville de Saint-Jérôme*
- Serge Desrosiers, *producteur et directeur photo, Vital Productions*
- Catherine Léger, *scénariste et productrice Amérique Film*
- Benoit Desjardins, *conseillers aux communications, ville de Mirabel*

### Changements au conseil d'administration

L'année a été marquée par le départ de Josianne Villeneuve, conseillère aux communications à la ville de Saint-Jérôme. Rappelons qu'en raison de sa présence au conseil, la direction de la ville lui avait retiré la responsabilité de recevoir les demandes d'autorisation de tournage, souhaitant éviter toute apparence de conflit d'intérêts. Après avoir effectué son mandat de 2 ans, Josianne a préféré reprendre ses fonctions tout en réitérant son intérêt marqué pour la mission de l'organisme. Les membres du conseil et l'équipe de Film Laurentides lui ont témoigné toute leur reconnaissance pour son implication bien tangible.

Pour pourvoir ce poste, le conseil a recruté monsieur Benoit Desjardins. Véritable cinéophile, Benoit a complété une majeure en études cinématographiques et terminées des études en journalisme. En 2020, il est embauché par la Ville où il est notamment responsable des tournages. Il a traité une trentaine de demandes d'autorisation et travaille en étroite collaboration avec Film Laurentides. Il s'est d'ailleurs porté volontaire pour le projet pilote qui consiste à la création d'une page web dédiée aux tournages sur le site internet de la ville.

D'autre part, Serge Desrosiers a remis sa démission en septembre, conscient qu'il avait accumulé plusieurs absences et qu'il n'était pas suffisamment disponible pour l'organisme.

## Employés permanents

Des changements sont survenus cette année. D'abord le départ d'Élisabeth Dumouchel à titre de commissaire adjointe en août après 5 années de service chez Film Laurentides. Passionnée par l'industrie qu'elle a découverte à sa sortie de l'université, Élisabeth a choisi de poursuivre dans le domaine de la distribution. Son apport a été souligné par la direction et par tous les membres du conseil. Tous étaient conscients que la complicité et la complémentarité entre Marie-Josée et Élisabeth étaient bien palpables et qu'ensemble, elles ont contribué au meilleur de l'organisme.

La nouvelle commissaire adjointe a été sélectionnée après un processus de sélection dirigé par la direction, accompagnée par le service des ressources humaines de la MRC d'Argenteuil. Après des études multidisciplinaires à l'université, en arts et communication, Marie-Claude Buteau a intégré le marché du travail en production télévisuelle. Elle travaille sur différentes productions au niveau de la coordination et de l'assistance à la réalisation puis elle a relevé un nouveau défi en travaillant au contenu et à la recherche de l'émission *L'indice McSween*, une production de Pixcom diffusée à Télé-Québec. Après 2 mois de service et un mois en arrêt de travail, Marie-Claude a malheureusement remis sa démission en mars 2024 en raison de problèmes de santé.

L'arrivée de Jade Desjardins à titre de coordonnatrice dès le 18 mars après un second processus de sélection et d'entrevues entamé en février a été bien accueillie. Jade est diplômée de l'Université Concordia et possède un baccalauréat en beaux-arts (cinéma et histoire de l'art). Elle a complété un diplôme d'étude collégiale au cégep de Saint-Jérôme en art, lettre et communication (option cinéma). Résidente de Blainville, Jade est passionnée d'histoire, d'art et de cinéma. Son enthousiasme contagieux sera un véritable atout pour Film Laurentides.

## Emploi étudiant

Film Laurentides engage à chaque année un étudiant pour la période estivale. Bénéficiant d'une subvention d'Emploi été Canada, un jeune collaborateur découvre l'industrie de l'audiovisuelle tout en appuyant les deux employées en place dans diverses tâches administratives.

Film Laurentides accueillait cette année Frédérique Anne-Frédérique Roy. À ce titre, elle avait pour mandat d'assister l'équipe et de procéder à la mise à jour de la base de données de la photothèque ainsi que celle associée aux clients et partenaires. Quelques repérages et accompagnements sur le terrain lui ont permis d'acquérir des compétences qui lui seront précieuses dans la poursuite de ces études. Elle est étudiante de troisième année en écriture de scénario et création littéraire à l'Université de Montréal et résidente de Bois-des-Filion.

# SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS

## Développement économique Canada (DEC)

---

Dernière année de l'entente triennale 2020-2023 de 217 000 \$ et nouvelle entente 2024-2026 confirmé.

## Ministère de la Culture et des Communications (MCC) et SODEC

La SODEC, via une enveloppe dédiée par le ministère de la Culture et des Communications, verse une aide financière de 50 000\$.

## Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) 2020-2025

Une somme de 455 000 \$ échelonnée sur 5 ans a été accordée à Film Laurentides. Les partenaires de cette entente sectorielle sont le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les sept MRC des Laurentides et la Ville de Mirabel.

## Municipalités régionales de comté (MRC) et ville de Mirabel

Nous vous référons au paragraphe précédent.

## Tourisme Laurentides

Film Laurentides a obtenu une nouvelle aide financière de 8 000\$ auprès de Tourisme Laurentides.

### FILM LAURENTIDES EST PROPULSÉ PAR :



## Les partenaires privés

---

Deuxième année de l'entente triennale avec les 12 caisses Desjardins des Laurentides et du Centre Desjardins Entreprises Laval-Laurentides. Il s'agit d'un appui financier de 60 000 \$ en soutien à la mission.

D'autres partenaires privés se sont ajoutés, principalement des entreprises d'hébergement et Héli-Tremblant.

Il n'y a pas eu de levée de fonds associée à un événement. Rappelons que c'est en novembre 2022 que Film Laurentides avait profité du 25<sup>ième</sup> pour solliciter des partenaires associés à l'événement. Lorsque le colloque de mai 2023 a été initié, il a été convenu que l'activité serait gratuite.

## SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS

### Faits marquants

Tel qu'annoncé dans le mot de la direction, c'est la production américaine d'Apple TV qui a pratiquement monopolisé l'équipe. Le repérage, entamé en décembre 2022, a permis d'organiser des visites avec l'équipe de Los Angeles dès février 2023 puis à l'été et l'automne 2023. La grève a retardé la préparation qui a été reportée en octobre pour enfin préparer le tournage dès janvier 2024. La retombée sera calculée dans le rapport annuel 2024-2025, mais déjà, elle est évaluée à plus de 2 millions de dollars alors que le nombre de nuitées atteint plus de 8 000.

Film Laurentides boucle une année qui témoigne d'un ralentissement brièvement expliqué dans le mot de la direction. L'industrie québécoise aura connu une baisse d'activité en raison des contraintes budgétaires, de l'inflation, de la diminution de demande de contenu par les diffuseurs québécois, de la réduction des budgets de production et par conséquent, une volonté bien tangible des producteurs de tourner à l'intérieur du rayon de 25 km de Montréal.

Du côté des productions étrangères, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) a dû répondre aux nombreux cris d'alarme lancés par les entrepreneurs et techniciens de l'industrie qui se voyaient privés de travail en raison du contexte peu enviable. L'attractivité du Québec est en perte de vitesse, la capacité des studios à accueillir plusieurs projets d'envergures est remise en question, la grève successive d'abord des auteurs puis des acteurs américains, tous ces facteurs ont jeté de l'ombre.

Pour ces principales raisons, Film Laurentides n'a pu maintenir la cadence et a été associé à 27 tournages suivant l'analyse de 106 dossiers reçus alors qu'une moyenne de 40 tournages et l'analyse de 145 dossiers étaient la norme au cours des 3 dernières années précédentes. Du côté des retombées économiques, les informations recueillies auprès des producteurs indiquent que les dépenses directes effectuées dans la région s'élèvent à tout près de 1,1 million de dollars et que l'apport en hébergement totalise 6 611 nuitées alors que des moyennes de 2.1 millions et de 4941 nuitées étaient la norme au cours des 3 dernières années.

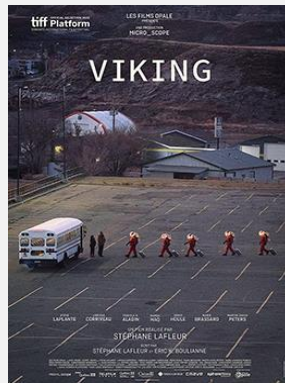
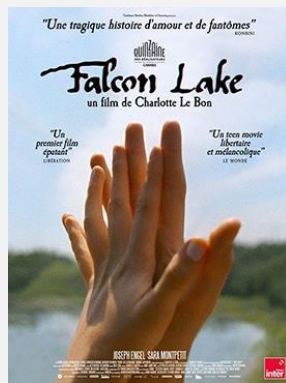
Bien que Film Laurentides souhaiterait augmenter le nombre des tournages, il faut se rappeler que les résultats sont tributaires des budgets de production, du contenu des scénarios et des choix artistiques des réalisateurs.

Parmi le peu de productions américaines à s'être installées à Montréal en 2023, Film Laurentides est satisfait d'avoir attiré *The Sticky* et *The Venerary of Samantha Bird*. Du côté des coproductions entre le Québec et la France, mentionnons *La cage*, produit pour la plateforme Netflix. Du côté des productions domestiques, Film Laurentides est particulièrement fier d'avoir attiré les téléseries *C'est pour ça que je t'aime*, *Lac Noir* saison 2, *Le temps des framboises* saison 2 ainsi que les longs métrages *Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles* et *Habiter la maison* comptent parmi les productions tournées dans la région.

### Nos coups de cœur !

Film Laurentides tient à souligner que parmi les lauréat.e.s des prix IRIS 2023 du Gala Québec Cinéma, 3 productions gagnantes ont été tournées en partie dans les Laurentides : *Les hommes de ma mère*, *Falcon Lake* et *Viking*. Mention également au long métrage *Jules au pays d'Asha* qui remporté plusieurs prix et distinction dans les festivals de films pour enfants, un peu partout à travers le monde. Soulignons également le prix CESAR 2023 accordé pour *Simple comme Sylvain*.

Rappelons qu'en collaboration avec les distributeurs, Film Laurentides a pu inviter ses partenaires (municipalités, ministère, Desjardins) aux projections en avant-première de tous ses films.





## Soutien aux projets et accompagnement

Les services d'accueil et d'accompagnement ont été maintenus malgré le mouvement de personnel survenu au cours de l'année. La direction s'est assurée de cibler davantage les projets à fort potentiel sans pour autant négliger d'offrir un minimum de conseils et d'assister les producteurs ayant moins de moyens financiers.

Le manque temporaire d'une deuxième ressource a cependant eu un impact direct sur le nombre de nouvelles photos et nouveaux lieux de tournage qui en principe s'ajoutent à la photothèque annuellement. On constate en effet qu'il y a eu moins de déplacement sur le territoire pour effectuer du repérage.

Rappelons que les services de Film Laurentides sont offerts gratuitement et s'adressent aux professionnels de l'industrie, qu'ils soient canadiens ou étrangers (producteurs, réalisateurs, directeurs photo, régisseurs d'extérieur, etc.). Film Laurentides s'assure d'offrir un service à la clientèle efficace afin de se démarquer et de fidéliser sa clientèle. Tout est mis en œuvre pour développer un lien de confiance avec le client et faire sauver temps et argent à la production. Afin de faciliter la réalisation de leur projet, les services de Film Laurentides comprennent notamment :

- Un bureau d'accueil permanent
- L'expertise de deux ressources
- La recherche de lieux de tournage suite à l'analyse du scénario
- L'accès rapide et efficace à la photothèque numérique des Laurentides
- L'accompagnement sur les sites repérés
- La liaison avec les autorités municipales et gouvernementales, les commerçants, les citoyens et les médias
- L'accès à une banque de ressources humaines, matérielles et techniques
- L'organisation des visites de plateau pour les partenaires de Film Laurentides
- Le développement et le maintien d'un réseau de contacts avec des instances gouvernementales et politiques pour régler des problèmes en situation d'urgence

# RÉSULTATS EN CHIFFRES

# 1,1 MILLION \$

de retombées directes

# 2 074

nuitées

# 106

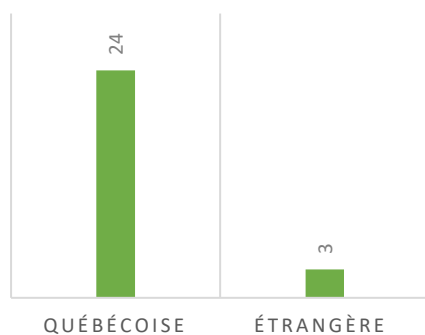
dossiers analysés

# 27

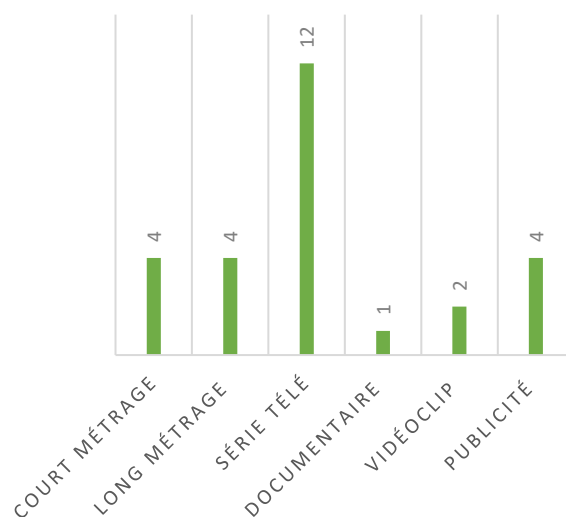
tournages

## PROVENANCE

■ Production

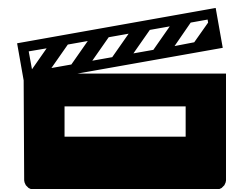


## TYPE DE PRODUCTION



# PRODUCTIONS 2023

1. Ailleurs qu'icitte, En Route Films (Rivière-du-Nord)
2. C'est comme ça que je t'aime, Productions Casablanca (Mirabel)
3. Carnaval, Rotin Productions (Rivière-du-Nord)
4. Frank Bourassa et ses faux millions, Casadel Films (Argenteuil)
5. Habiter la maison, Vital productions (Pays-d'en-Haut)
6. In between, Telescope Films (Pays-d'en-Haut)
7. Inspirez Expirez, Avanti-Toast (Mirabel et Thérèse-de-Blainville)
8. J'ai frôlé la mort saison 2, Attraction Image (Mirabel)
9. L'empereur, Sovimage (Mirabel)
10. La cage, Wishing tree production et Mandarin (Argenteuil)
11. Lac-Noir saison 2, Pixcom (Pays-d'en-Haut et Deux-Montagnes)
12. Le temps des framboises saison 2, Trio Orange (Deux-Montagnes)
13. Les petites victoires, Coop Vidéo (Deux-Montagnes)
14. Océan seul, vents égarés, Renaud Gélinas (Deux-Montagnes)
15. Oublier Charlotte, 1976 Productions (Pays-d'en-Haut)
16. Plan B, Productions KOTV (Deux-Montagnes)
17. Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles, Media Films (Deux-Montagnes)
18. Publicité La Fondation Douglas, Moonstruhk (Thérèse-de-Blainville)
19. Publicité Jeep, Soma (Rivière-du-Nord)
20. Publicité Nissan, Cinélande (Argenteuil)
21. Publicité Toyota (Argenteuil)
22. Saint-Jean-du-Lac, Pimiento (Argenteuil)
23. Simple comme Sylvain, Metafilms (Argenteuil)
24. The Sticky, Sphère Media et Blumhouse Television (Deux-Montagnes et Mirabel)
25. The Veneroy of Samantha Bird, Paramount (Deux-Montagnes et Argenteuil)
26. Vidéoclip Coeur de pirate, Roméo et fils (Pays-d'en-Haut)
27. Vidéoclip Fredz, Agence Elliot (Pays-d'en-Haut)

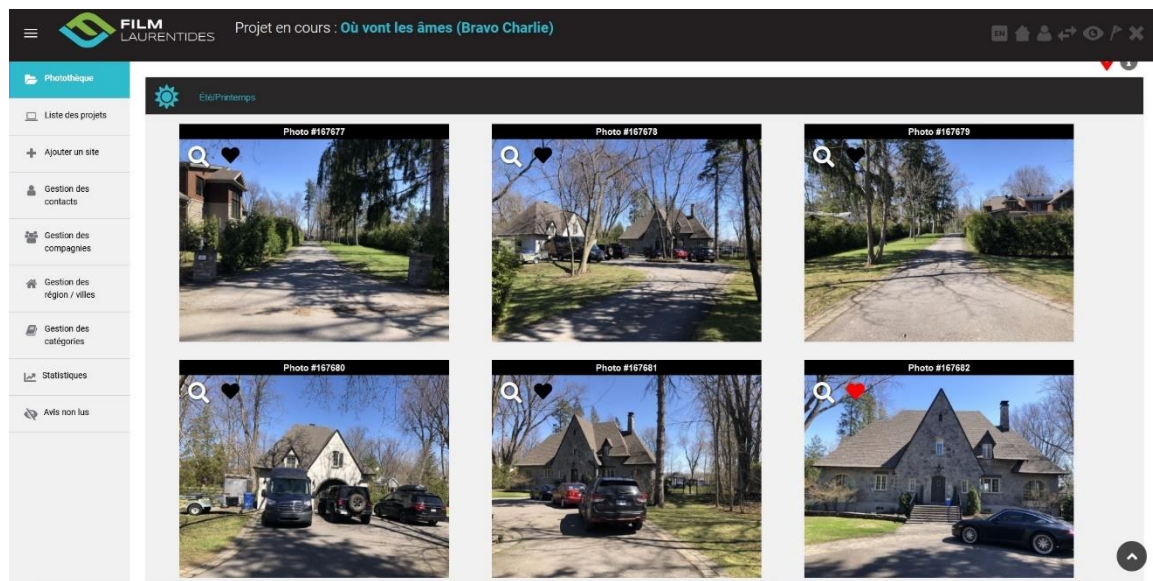


## Photothèque : ajouts de photos

Au 31 mars 2024, 156 610 (9687 sites) ont été identifiées, classifiées par catégories, puis répertoriées par territoire des MRC et municipalités des Laurentides. Afin de documenter l'offre sur tout le territoire, Film Laurentides assure une mise à jour rigoureuse de la photothèque. Cette année, 2 310 photos ont été ajoutées, ce qui représente de nouveaux lieux ou la mise à jour de lieux existants.

## Photo 360 degrés

Suite à l'acquisition d'une caméra Theta, l'équipe de Film Laurentides poursuit l'intégration de photos 360.



## Collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

### Soutien technique

Chaque année, Film Laurentides et le BCTQ collaborent sur différents dossiers. Que ce soit par de la représentation commune auprès des producteurs étrangers ou en préparant des albums photo à partir de la plateforme *Reel-Scout*. En 2023, sur les 106 dossiers reçus, Film Laurentides a analysé une vingtaine de requêtes pour le bureau national, ce qui représente là aussi une diminution.

Lorsque qu'un producteur étranger s'intéresse à nos lieux de tournage, Film Laurentides poursuit le travail directement avec l'équipe américaine et les techniciens québécois (surtout les directeurs des lieux de tournage) engagés sur le projet.

## Photothèque nationale

La photothèque nationale du BCTQ est hébergée depuis 2020 sur la plateforme américaine *Reel-Scout*. Elle regroupe 5 877 lieux de tournage et permet de réaliser des albums photo à destination des producteurs étrangers. Plus de 680 lieux de tournage situés dans les Laurentides y sont recensés, principalement ceux qui sont le plus représentatifs de la région, ceux qui sont fréquemment utilisés ou spécifiquement intégrés pour répondre à des besoins bien précis.

En plus d'effectuer une mise à jour de tous les lieux, Film Laurentides intègre de nouvelles photos sur la plateforme nationale en fonction des projets ou scénarios analysés.

## **Comités et implications dans l'industrie**

### Conseil d'administration du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

Le siège des représentants des bureaux de cinéma régionaux étant de retour au sein du conseil d'administration, les autres bureaux de la province ont décidé de nommer Marie-Josée comme représentante de cette catégorie. Marie-Josée siège donc sur le conseil depuis juin 2022.

### Chantier Live-Action de la grappe du BCTQ

Le chantier live-action a pour objectif d'améliorer la croissance et la compétitivité du secteur québécois à l'échelle canadienne et sur le marché mondial. Au cours de l'année, Marie-Josée a assisté à huit rencontres virtuelles du comité. Les principaux enjeux sont l'occupation du domaine public à Montréal, la rareté de main-d'œuvre et les incitatifs fiscaux.

### Comité des Bureaux régionaux de la province du Québec

Film Laurentides participe aux rencontres mensuelles du comité des Bureaux municipaux et régionaux de la province du Québec. Pilotés par le BCTQ, ce comité composé des bureaux de Montréal, Québec, Laval, l'Estrie et le Saguenay se réunit pour discuter des principaux enjeux.

### Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (CFTC)

Marie-Josée participe aux rencontres des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada. Ce regroupement créé en 2019 réunit tous les bureaux de cinéma et de la télévision du Canada et permet de communiquer et d'échanger sur les différentes réalités de chaque province.

### Association of Film Commissioners International (AFCI)

Film Laurentides est de nouveau membre de l'Association. Étant un endroit idéal d'échanges et de formation, une rencontre est organisée mensuellement afin de garder contact avec les autres commissaires du monde entier et des événements de formations sont offerts annuellement.



## Formations

Film Laurentides a été invité à rencontrer les étudiants inscrits aux différents programmes de formation offerts par la DGC, l'AQTIS et MONDEL. Les techniciens du département des lieux de tournages sont chargés de repérer les lieux de tournage en fonction des scénarios, qu'ils émanent du Québec ou de l'étranger. Ils sont responsables d'obtenir les autorisations de tournage auprès des autorités concernées et de rédiger les contrats de location. Ils assurent également la surveillance et le suivi des ententes avec les propriétaires.



## Retour cocktail festif

Fidèle à la tradition, Film Laurentides a tenu la 9e édition de son cocktail festif. Ce 5 à 7 convivial se tient au MTL bar à Montréal. Une occasion parfaite pour l'équipe de rassembler et côtoyer ses clients directeurs, assistants et chercheurs des lieux de tournage.



## SECTION 4 : PROMOTION

### Premier colloque : démystifier les tournages

Initié par Film Laurentides, le premier colloque réunissant les intervenants de l'industrie audiovisuelle et les municipalités des Laurentides s'est tenu le 1<sup>er</sup> mai au Cabaret BMO de Sainte-Thérèse. À travers d'intéressantes interactions, ce rendez-vous convivial a permis de démystifier l'accueil des tournages dans la région et favoriser la mobilisation des intervenants concernés.

S'adressant aux élus.es, aux directions générales des municipalités et à leur personnel responsable des permis et autorisations, aux directions générales des MRC et à leur service de développement économique, aux autorités gouvernementales concernées, aux fournisseurs de service ainsi qu'aux professionnels de l'industrie audiovisuelle et aux partenaires de Film Laurentides présents, le président de Film Laurentides et directeur de la Corporation de développement économique de la MRC des Laurentides, monsieur Paul Calce a réitéré notre engagement. Véritable levier économique et touristique, Film Laurentides souhaite faire des Laurentides une destination incontournable auprès des professionnels de l'industrie audiovisuelle, travailler en collaboration avec les équipes de tournage, les municipalités, les citoyens et les commerçants afin de faciliter le travail des parties impliquées.

Animateur réputé pour sa capacité d'analyse et sa répartie facile, monsieur Stéphane Bellavance agissait comme modérateur. Les deux panels ont permis de mettre en lumière le processus menant à la concrétisation d'un tournage dans la région, les bonnes pratiques et les bons outils de communication qui en facilitent l'accueil.

Les panélistes invités étaient messieurs Pierre Even, producteur chez Item7, Loïc Bernard, directeur de production chez Muse Entertainment, Denis Paquette et Adrian Knight, directeurs des lieux de tournage, Benoit Desjardins, conseiller en communication à la ville de Mirabel et madame Brigitte Fois, directrice, Loisirs et Culture, à la ville de Sainte-Agathe-des-Monts.



## Missions et partenariats

Les efforts de promotion et d'accueil ont également gardé le rythme. Film Laurentides participe annuellement à divers événements : missions économiques, marchés et festivals. En complémentarité, Film Laurentides renforce sa notoriété au sein de l'industrie en établissant des partenariats lors de congrès, marché et festivals. Le partenariat est indiqué par le symbole (\*)

En raison des changements au poste de commissaire adjoint, Film Laurentides n'était pas présents à deux festivals et marchés. Le TIFF et le Festival international de cinéma et Abitibi-Témiscamingue.

### Congrès de l'AQPM\*, avril 2023

Les producteurs et professionnels de l'industrie se sont rassemblés au Manoir St-Sauveur afin de discuter des principaux enjeux. Film Laurentides participe annuellement au congrès de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) afin de créer des liens avec les producteurs québécois.

Film Laurentides était co-partenaire présentateur avec le bureau du cinéma et de la télévision du Saguenay pour la conférence de François-Pier Pélinard-Lambert, rédacteur en chef du magazine *Le film français*, qui présentait les tendances mondiales en cinéma et en séries de fiction.



### Festival de films d'auteur de Val-Morin\*, mai 2023

Le festival de films d'auteur de Val-Morin est un événement rassembleur qui a lieu au Théâtre du Marais dans la municipalité de Val-Morin. Le festival présente des trouvailles du cinéma international et québécois.

Film Laurentides était heureux de s'associer de nouveau à la deuxième édition à titre de partenaire présentateur de la programmation « un film fait ici ». C'est le long métrage Falcon lake de Charlotte Le Bon qui était présenté.



### Festival de Cannes et marché du film, mai 2023

Ce marché demeure l'un des rendez-vous les plus importants des professionnels du cinéma et se déroule dans le cadre du prestigieux Festival de Cannes. Cette année, il a été convenu que ce soit Elisabeth qui y soit déléguée puisqu'elle en était à sa deuxième expérience, ayant accompagné Marie-Josée à titre exploratoire l'an dernier. Cette mission en équipe avait pour but d'assurer la transmission de l'expertise développée au fil des ans par Marie-Josée.





### Marché de coproduction au festival Frontières\*, juillet 2023

Pour une 14<sup>e</sup> année consécutive, l'équipe de Film Laurentides participait activement au Marché de coproduction internationale Frontières, se tenant au même moment que le populaire Festival international de films Fantasia de Montréal. Le marché provoque la rencontre entre les cinéastes de genre et les professionnels de l'industrie, tout en faisant la promotion de la coproduction et la collaboration entre le Canada et les différents pays représentés. Film Laurentides faisait équipe avec le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal afin de rencontrer les réalisateurs et producteurs d'ici et d'ailleurs.



Le partenariat avec Frontière a été renouvelé. Film Laurentides était partenaire du 5 à 7 de réseautage. Plusieurs éléments de visibilité incluant une courte allocution ont permis de positionner favorablement les Laurentides.

### Festival du Nouveau Cinéma\*, octobre 2023

En plus de la participation de Film Laurentides au festival et au FNC Forum, Film Laurentides était aussi partenaire du Nouveau Marché en présentant un dîner lors de l'évènement. La capsule promotionnelle a été présentée et une présentation des principaux services effectuée.



Ce marché de coproduction présentait quinze projets de longs métrages de fiction au stade de développement. Ce marché est une opportunité unique pour les porteurs de projets de présenter leurs propositions artistiques à une centaine de professionnels de l'industrie du cinéma canadien, américain et international (des domaines de la production, distribution, réalisation et vente) soigneusement sélectionnés.

### Prix RÉALS\*, novembre 2023

Étant partenaire depuis le tout début, Film Laurentides était heureux de présenter le prix format court dans le cadre de la 4<sup>e</sup> édition des Prix RÉALS de l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ). À titre de partenaire de l'évènement, Film Laurentides a offert une tournée de familiarisation du territoire aux gagnant(e)s des catégories "série de fiction", "œuvre de fiction unique" et "format court". Il s'agit d'une excellente opportunité afin de s'adresser directement aux réalisateurs québécois.



### Cinéposium AFCl novembre 2023

Organisé à tous les 2 ans par l'Association internationale des commissions de film, le cinéposium réunit les membres qui œuvrent partout dans le monde. L'évènement devait se tenir en Irlande et Film Laurentides comptait y assister, mais l'évènement a été reporté en raison des grèves chez les Américains.



### Festival Cinémania\*, novembre 2023

L'équipe de Film Laurentides a participé à la deuxième édition du volet professionnel de Cinémania, CINEMANIA PRO. Conférences, panels et dîners avec les invités, producteurs et représentants de divers festivals francophones internationaux étaient au menu. Film Laurentides était invité à une table ronde qui abordait les possibilités de tournage en zones périphériques et l'utilité des commissions de film (aussi connu sous le nom de Bureau du cinéma et de la télévision). Quelle est leur mission, quels sont les défis rencontrés par de telles structures régionales et quel est l'apport qu'elles peuvent apporter au développement économique, culturel et touristique.

En plus de sa participation, Film Laurentides était partenaire de cette édition en offrant une tournée de familiarisation à des producteurs invités provenant du pays d'honneur, la Suisse.

### Festival Pleins Écrans\*, janvier 2024

Pour sa 8e édition, le Festival offrait une programmation de 40 courts métrages. Pleins Écrans est un festival de courts métrages qui se déroule exclusivement en ligne sur ses réseaux sociaux et son site web. Le festival rend accessible gratuitement un contenu de qualité auprès de la plus importante communauté en ligne au monde via les médias sociaux.

Film Laurentides était partenaire présentateur du court métrage Oasis de Justine Martin, entièrement tourné dans les Laurentides.

### Congrès Ciné-Québec, février 2024

De retour à ses dates habituelles en février, Film Laurentides était présent sans toutefois être partenaire. Un séjour au Manoir St-Sauveur a été offert, ce qui a permis une certaine visibilité. Une autre édition qui a permis à l'équipe de nouer des liens avec divers intervenants de l'industrie et de faire connaître davantage l'organisme.

### Rendez-vous pro Québec Cinéma, mars 2024

Film Laurentides a participé à la 12e édition des Rendez-vous pros, un événement qui favorise les rencontres entre professionnels d'ici et d'ailleurs et soutient la promotion du cinéma québécois auprès des professionnels étrangers.

### Festival Regard\*, mars 2024

Le festival de court-métrage Regard attire toujours autant. Visionnements, panels et rencontres étaient au rendez-vous pendant le Marché du court. Cette



année, Film Laurentides a modifié son partenariat afin d'être partenaire présentateur du déjeuner pro, une formule éprouvée qui facilite les rencontres entre les participants.

### **Tournées de familiarisation (Fam tour)**

#### Trois tournées avec le BCTQ

En avril et septembre 2023 et mars 2024, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec a organisé une tournée de familiarisation on comptait Lengendary, Hulu, New Line Cinema, Skydance et 20<sup>th</sup> century studios, Paramount Television, Warner Brothers, AGBO, Village Roadshow, John Wells productions, AMC Studios et Amblin Partners, Catchlight Studios, Amazon Studios, A&E Studios, Black Label Media, ABC/Disney et HBO.



#### Deux tournées avec Unterval avril septembre 2023

À deux occasions, des producteurs européens de long métrage, qui étaient de passage au Québec, ont accepté l'invitation lancée par Film Laurentides.

#### Tournée avec la SODEC

La SODEC, en partenariat avec MOIN Film Fund, le Danish Film Institute, la National Film School of Denmark et le Netherland Film Fund, propose une résidence unique dans quatre villes portuaires pour des productrices et producteurs de fiction émergents ou en mi-carrière. Au moment de leur séjour à Montréal et accompagné par la productrice québécoise Patricia Bergeron (Leimotif production), Mette Mikkelsen du Danemark, Fabian Driehorst de l'Allemagne et Danielle Guirguis de la Hollande, la cohorte a visité les Laurentides.

#### Tournée ARRQ

Partenaire du Gala des Prix RÉALS, Film Laurentides a accueilli les réalisateurs et réalisatrices s'étant distingués pour leur court et long-métrage. Il s'agissait de la cohorte des récipiendaires 2022.

Tournée de familiarisation en partenariat avec le festival Cinémania

Film Laurentides a accueilli en novembre des producteurs et réalisateurs suisses présents à Montréal dans le cadre de Cinémania, le plus important festival de films francophones en Amérique du Nord.



## SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES

### Guide de tournage et formulaire en ligne

L'implication des municipalités qui reçoivent des demandes d'autorisation de tournage est un atout important dans l'accomplissement de la mission de Film Laurentides. Dans une démarche de collaboration, Film Laurentides a proposé les meilleures pratiques et a fourni un guide de tournage et formulaire qui assurent homogénéité et flexibilité. Les municipalités sont invitées à ajouter une page dédiée sur leur site internet.

### Accompagnement

Certains projets d'envergure nécessitent un accompagnement plus concret avec les municipalités concernées. Film Laurentides coordonne les communications, organise et assiste aux rencontres préparatoires entre la production les municipalités, agit comme agent de liaison.

### Rencontre avec les MRC

De manière à garder contact avec ses partenaires signataires de l'entente sectorielle, Film Laurentides a proposé aux 7 MRC et à la Ville de Mirabel de présenter son rapport annuel au conseil des maires.

### Le colloque démystifier les tournages

Nous vous référons à la section 4.

## SECTION 6 : PLANIFICATION STRATÉGIQUE

<b>Axes stratégiques</b>	<p>Promouvoir la région auprès des décideurs de l'industrie et du grand public.</p> <p>Défendre l'importance de l'industrie comme outil d'enrichissement et de promotion de la région.</p> <p>Positionner l'organisme comme un acteur incontournable du développement économique de la région et de la production audiovisuelle et numérique.</p>	<p>Déployer tous les efforts pour répondre aux besoins de nos clients et accueillir leurs productions comme seuls les Laurentides savent le faire.</p> <p>Travailler avec nos partenaires pour s'assurer que leurs intérêts sont représentés et défendus, tout en répondant aux besoins des tournages.</p>	<p>Soutenir la mise en place de nouvelles initiatives et de nouveaux incitatifs fiscaux régionaux.</p> <p>Créer un environnement favorable au développement de l'industrie audiovisuelle dans la région.</p>	
	<b>Promouvoir</b>	<b>Accompagner</b>	<b>Stimuler</b>	
	<p>A. Effectuer un recensement des entreprises existant dans la région.</p> <p>B. Effectuer un recensement des techniciens habitant dans la région.</p> <p>C. Créer un outil de mesure des retombées économiques</p> <p>D. Créer un programme de présentation d'avant-premières.</p> <p>E. Déployer un programme d'achats médias pour faire la promotion de l'organisme.</p> <p>F. Créer un colloque de la production régionale.</p> <p>G. Implanter un CRM.</p>	<p>A. Créer un bottin de services disponibles dans la région.</p> <p>B. Finaliser et déployer un formulaire et guide de tournage homogène.</p> <p>C. Créer un guide de cohabitation productions-citoyens.</p> <p>D. Produire une grille tarifaire à l'intention des propriétaires.</p>	<p>A. Mettre en place un fonds d'investissement visant à soutenir les productions désirant tourner dans les Laurentides.</p> <p>B. Appuyer les représentations auprès du gouvernement afin d'implanter un programme de crédits d'impôt pour le tournage en région.</p> <p>C. Contribuer à la création d'un pôle de production régional en attirant des entrepreneurs et des entreprises.</p>	<b>Plan d'action</b>

Le plan d'action qui découle de la planification stratégique adoptée en janvier 2022 présente les actions à entreprendre et l'échéancier de réalisation pour promouvoir, accompagner et stimuler de développement. Le plan est en application et l'échéancier respecte les priorités établies.

## SECTION 7 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

### Les retombées pour les Laurentides

Afin de bien faire saisir l'apport économique substantiel de la filière cinématographique en région, l'équipe de Film Laurentides dépose une demande aux producteurs dans le but d'obtenir une estimation des dépenses effectuées dans les Laurentides. Conscients que la compilation des retombées dans la région est un atout important quand vient le temps de démontrer l'impact des activités d'accueil et de promotion, les producteurs acceptent sur une base volontaire de transmettre l'information.

- 27 tournages (3 productions ne figurent pas dans le tableau qui suite puisque les retombées ont été comptabilisés en 2022-2023)
- 1,1M \$ de retombées directes pour l'ensemble de la région (la répartition par MRC est calculée à des fins de statistiques et peut être disponible sur demande)

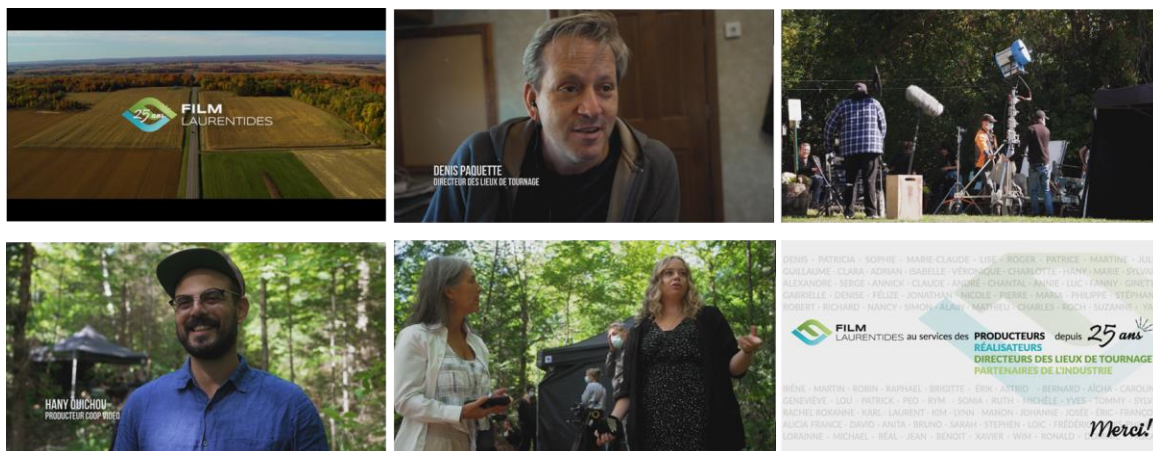
Nom du projet	Nature	Origine	Nb de tournage	Jours de prep + wrap	Jours de tournage	Nuitées	MRC	Retombées directes
<b>Nombre de dossiers traités:</b>			24	24	111	81	2074	1 104 758 \$
<b>Nombre de tournage - Québec</b>			0					
<b>Nombre de tournage - coproduction</b>			0					
<b>Nombre de tournage - Étranger</b>			24					
Ailleurs qu'icitte, En Route Films	Websérie	QC	1	1	3	0	RDN	4 243 \$
C'est comme ça que je t'aime, Casablanca	Série télé	QC	1	1	1		MIR	5 000 \$
Carnaval, Akram Adouani	Long-métrage	QC	1	4	2	0	RDN	19 059 \$
Frank Bourassa et ses faux millions, Casadel Films	Documentaire	QC	1	0	1	0	ARG	1 100 \$
George St-Pierre (La cage)	Série télé	France	1	15	5	324	ARG	133 900 \$
Habiter la maison	Long-métrage	QC	1	30	20	120	PH	96 006 \$
In Between, Telescope Film	Court-métrage	QC	1	0	2	0	PDH	5 000 \$
Inspirez Expirez, Avanti Toast	Série télé	QC	1	5	3	0	MIR/TDB	15 280 \$
J'ai frôlé la mort	Série télé	QC	1	0	1	0	MIR	2 080 \$
Lac Noir, Pixcom	Série télé	QC	1	11	14	566	PDH/DM	204 027 \$
Le temps des framboises S2, Trio Orange	Série télé	QC	1	1	3	75	DM	95 976 \$
Les petites victoires	Court-métrage	QC	1	6	3	0	DM	5 858 \$
Océan seul, vents égarés, Renaud Gélinas	Court-métrage	QC	1	5	2	0	DM	550 \$
Oublier Charlotte	Court-métrage	QC	1	3	3	120	PH	36 500 \$
Plan B	Série télé	QC	1	2	1	0	DM	8 300 \$
Publicité Fondation Douglas, Moonstruhk	Publicité	QC	1	0	1	0	TDB	500 \$
Publicité Jeep	Publicité	QC	1	1	1	36	RDN	31 305 \$
Publicité Nissan	Publicité	QC	1	0	1	0	ARG	19 100 \$
Publicité Toyota	Publicité	QC	1	1	2	40	LAU	30 414 \$
Saint-Jean-du-Lac, Pimiento	Websérie	QC	1	5	2	60	ARG	13 151 \$
The Sticky	Série télé	USA	1	7	5	53	DM	165 207 \$
The Venerly of Samantha Bird, Paramount	Série télé	USA	1	11	3	680	DM	206 201 \$
Vidéoclip Cœur de Pirate	Vidéoclip	QC	1	1	1	0	PH	3 000 \$
Vidéoclip Fredz	Vidéoclip	QC	1	1	1	0	PH	3 000 \$

## SECTION 8 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

Soucieux de bien faire passer son message autant à ses partenaires financiers qu'aux membres de l'industrie et à la population, Film Laurentides poursuit ses efforts de promotion et multiplie les occasions de se positionner.

### Capsule promotionnelle

La capsule promotionnelle créée en 2022 a été diffusée lors de plusieurs marchés et festivals. Elle sera actualisée en 2024-2025.



### Réseaux sociaux

Film Laurentides publie chaque semaine une nouvelle en plus de partager régulièrement des articles d'intérêt. Gérée à l'interne, l'équipe de Film Laurentides réussit à garder une constance et une discipline quant aux publications hebdomadaires.

### Infolettres et communiqués

Au cours de l'année, des infolettres ont été diffusées aux clients et partenaires de Film Laurentides afin de les informer des tournages en cours et efforts de promotion de l'organisme.

Une dizaine de communiqués de presse ont été diffusés, attirant l'attention des médias et des partenaires publics.

### Membership

Film Laurentides est membre actif des organismes suivants :

- Culture Laurentides
- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tourisme Laurentides
- Alliance des femmes des industries créatives



# REVUE DE PRESSE



# 19

articles de  
presse locale



# 57

articles de presse  
nationale et revues  
spécialisées